

2022 年度
泉州市高甲戏传承中心
决算

目 录

第一部分 单位概况	1
一、单位主要职责	1
二、单位基本情况	1
三、单位主要工作总结	2
第二部分 2022 年度决算表	8
一、收入支出决算总表	8
二、收入决算表	9
三、支出决算表	10
四、财政拨款收入支出决算总表	11
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	13
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	14
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	16
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	17
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	18
第三部分 2022 年度决算情况说明	19
一、收入支出决算总体情况说明	19
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	20
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	20
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	22
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	22

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	22
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	23
八、预算绩效情况说明	25
九、其他重要事项情况说明	26
第四部分 名词解释	27
第五部分 附件	29

第一部分 单位概况

一、单位主要职责

泉州市高甲戏传承中心单位的主要职责是：承担高甲戏、打城戏传承、创作、展示以及研究、保护、推广等工作，为非遗保护传承、文化艺术事业发展和公共文化服务做贡献。

（一）贯彻落实党的文化艺术工作和非遗保护方针政策，负责高甲戏、打城戏非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴具体事务。

（二）开展高甲戏、打城戏领域人才储备、培养和学术理论研究等工作。

（三）创作生产体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的舞台艺术作品及艺术音像作品。

（四）开展文化惠民、下基层演出、戏曲进校园、戏剧展演比赛、文化艺术交流、普及、宣传、推广和演出场所提供与管理、相关培训与咨询服务等工作。

（五）完成泉州市文化广电和旅游局交办的其他工作。

二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 6 个内设机构，其中：列入 2022 年决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
泉州市高甲戏传承中心	财政补助 事业单位	79

三、单位主要工作总结

2022年，泉州市高甲戏传承中心单位主要任务是：2022年泉州市高甲戏传承中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民为中心的创作导向，坚定文化自信自强，深入生活、扎根人民，自觉担负起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，以高度的政治责任感做好迎接、学习宣传贯彻党的二十大各项工作，在服务人民，砥砺从艺初心的艺术创作实践中充分发挥国家级非遗项目保护单位和国有文艺院团重要的导向性、代表性、示范性作用，不断进行文化创造，勇攀艺术高峰，取得了良好的社会效益，为党的戏曲事业作出了应有的贡献。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）踔厉奋发，笃行不怠，创造出更多优秀作品，展现新时代戏剧工作者的精神气象

1. 2022年全体演职员工坚定文化自信，紧跟时代步伐，从时代的脉搏中感悟艺术的脉动，用心、用情、用力地作好本职工作，以精品奉献人民、用明德引领风尚，各方面工作不断进步，不断突破，捷报频传，取得丰硕成果。

2. 创作排演高甲戏现代戏《阿旺的幸福生活》（该剧荣获 2022 年度福建省文艺发展专项资金补助项目），高甲戏优秀传统剧目《鸳鸯扇》《荀灌娘》《大闹花府》，打城戏《美猴王三调芭蕉扇》（火焰山）、《杨八姐下幽州》，抗击疫情主题作品高甲戏《不一样的春天》《让党旗高高飘扬》《“疫”路前行》、抗疫原创歌曲《闽南人的精神》等。

3. 高甲戏《围头新娘》荣获泉州市第 34 届戏剧会演优秀剧目奖、第八届福建省艺术节暨第二十八届戏剧会演剧目一等奖、表演一等奖。入选 2022 年度福建省舞台艺术精品工程重点剧目。高甲戏《连升三级》入选八闽戏曲电影工程第一期项目库。高甲戏《界树下》荣获“李渔杯”首届全国清廉戏曲优秀作品展演活动优秀剧目。高甲戏《连升三级·求亲》经由福建省文化和旅游厅推荐报送，入选由文化和旅游部艺术司、广西壮族自治区党委宣传部、广西壮族自治区文化和旅游厅共同主办的 2022 年全国地方戏精粹展演参演作品名单，并在广西民族剧院精彩上演。领衔主演李伟强从参加全国展演的 48 个剧目 59 名领衔主演中脱颖而出，被授予 2022 年全国地方戏精粹展演“表演艺术传承英才”荣誉。陈娟娟在文化和旅游部关于国家级非物质文化遗产代表性传承人 2021 年传承活动评估工作中被评为优秀等级。陈娟娟专家工作室入选泉州市第二批享受国务院政府特殊津贴专家工作室名单。周杰俊被福建省人力资源社会保障厅、福

建省文化和旅游厅授予“全省文化和旅游系统先进工作者”。

（二）不惧风险，勇敢“逆行”，彰显新时代戏剧工作者责任与担当

新冠肺炎疫情发生以来，在积极响应国家防控部署前提下，统筹协调，精准应对，结合单位实际和高甲戏、打城戏艺术本体特点，积极创作抗击疫情主题作品高甲戏歌《战士终将凯旋》和《逆行的背影》、高甲戏《不一样的春天》《让党旗高高飘扬》《“疫”路前行》、抗疫原创歌曲《闽南人的精神》。通过剧团微信公众号、“朋友圈”、“学习强国”平台、热门短视频软件以及相关网站等持续发布抗击疫情主题作品，组织开展《守“福”抗疫，高甲戏优秀剧目线上展播》。广泛推送传播，传递人间真情，弘扬社会正能量，共同营造起了浓烈温暖、昂扬奋发的齐心抗疫氛围。在疫情防控严峻期间，我单位第一时间号召全体演职员工积极行动起来，为打赢这场无硝烟的战疫持续助力。成立泉州市高甲戏传承中心下沉一线抗疫工作队和疫情防控临时党支部，按照各级疫情防控工作要求，科学调配本单位工作组人员力量，发挥党组织、党员和干部的积极作用，先后组织4批次49名党员干部下沉丰泽区东海街道金崎、浔浦社区，晋江池店镇留石社区、晋江陈埭镇溪边村，以及鲤城区交通道路防控组，参加泉州各级疫情防控工作，是市文旅局派驻下沉干部最多的单位。全体党员干部，在抗击新冠疫情的关键时刻，

冒疫前行，勇于担当，不畏艰险，夜以继日，以爱和信念共克时艰，得到各方面的高度赞扬。成为市文旅局下沉防疫、志愿服务的一支劲旅和重要力量。全团 86 人荣获各级疫情防控荣誉证书，单位被市文旅局评为唯一的“最美先进抗疫集体”。

（三）不负时代，不忘初心，奋力开拓新时代地方戏曲发展的广阔天地

1. 立足新起点、奋进新征程，不断强化学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作重要论述精神，坚持以社会主义核心价值观为引领，坚持开拓进取、守正创新，创作优秀文艺作品，服务基层，丰富高甲戏艺术进农村、社区、商圈、进校园公益活动，更好满足人民文化需求、增强人民精神力量。

2. 积极开展高雅艺术进校园的高甲戏“非遗”传承系列活动，让更多的观众走进高甲戏，走进艺术，走进传统。激发公众对艺术的热爱，满足民众对文化艺术的精神需求，促进高甲戏和民族传统文化艺术资源的传播推广和共享交流。

3. 组织参加 2022 央视元宵晚会之大型节目《正月十五闹元宵》、央视戏曲频道《一鸣惊人》栏目、学习贯彻党的十九大精神暨《迎新春·送祝福移风易俗谱新篇》主题宣传活动、2022 年闽南美好生活嘉年华“福星高照福佑中华”福文化启动仪式高甲戏《跳加冠》、闽南美好生活嘉

年华海丝小艺苑、“共享中国年·携手向未来”——国家艺术基金资助项目网络传播系列活动、“人民为中心文艺攀高峰——纪念毛泽东同志《在延安文艺座谈会上的讲话》发表80周年主题展”、“党建+”邻里中心、“闽南戏窝子”精品戏曲公益演出周、晋江市第三十五届戏剧展演、第七届海峡两岸（晋江金井·围头）七夕返亲节、“相约在幸福新时代”——福建省迎新年音诗画主题演出、首届“福”文化嘉年华等演出活动。开展“我是角”高甲戏研学、春回福地“艺”起出发——“五一劳动节”致敬抗疫英雄专场演出、“勇当主力军，喜迎二十大”暨“光荣在党50年”纪念章颁发仪式、“喜迎二十大，筑梦新征程”高甲戏/打城戏惠民演出季、“奋进新征程建功新时代”泉州市文联系统喜迎二十大主题系列活动——高甲戏、打城戏优秀剧目展演、“强国复兴有我——勇当主力军、共产党员的力量”故事汇比赛等活动。

4. 继续与泉州市实验小学、泉州师范学院第二附属小学、泉州市丰泽区第二中心小学、泉州市鲤城区新隅小学等学校合作，签订协议，达成为期三年的高甲戏表演教学实践合作共建项目。引领广大中小学生学习提高审美修养，提升精神境界，推动闽南优秀文化在青少年中的传承。高甲戏《连升三级·求亲》《妗婆打》《昭君出塞》分别在全省第七届中小学生学习艺术节中荣获一、二等奖，高甲戏《骑驴探亲》获第四届福

建省中小學生（少兒）戲劇展演節目獎一等獎。高甲戲《連升三級·求親》亮相中央電視台戲曲頻道“一名驚人”節目，小演員“唱念做打”的精彩表演可圈可點，獲得節目評委諸多好評，四位小演員還獲得 2022 年第二十六屆少兒戲曲小梅花薈萃“小梅花”稱號。

5. 2022 年演出 458 場，其中下基層、进社区演出 117 場（高甲戲 86 場、打城戲 31 場），公益性演出共 341 場（劇場 56 場，进社区 12 場，非遗館常態化接待演出 273 場）。高甲戲藝術在新時代迎來了異彩紛呈的新發展、新繁榮、新機遇。

第二部分 2022 年度决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表
单位：万元

单位：泉州市高甲戏传承中心

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	2073.73	一、一般公共服务支出	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	380.91	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	2210.66
八、其他收入	105.61	八、社会保障和就业支出	202.00
		九、卫生健康支出	0.00
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	136.11
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	2560.25	本年支出合计	2548.77
使用非财政拨款结余	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	33.69	年末结转和结余	45.17
总计	2593.94	总计	2593.94

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。
2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

单位：泉州市高甲戏传承中心

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
类 款 项	合计	2560.25	2073.73	0.00	380.91	0.00	0.00	105.61
207	文化旅游体育与传媒支出	2222.14	1735.62	0.00	380.91	0.00	0.00	105.61
20701	文化和旅游	2012.14	1525.62	0.00	380.91	0.00	0.00	105.61
2070106	艺术表演场所	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070107	艺术表演团体	1752.80	1266.28	0.00	380.91	0.00	0.00	105.61
2070108	文化活动	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070111	文化创作与保护	187.50	187.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	26.84	26.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	210.00	210.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	210.00	210.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	202.00	202.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	202.00	202.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	115.41	115.41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	86.59	86.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	136.11	136.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	136.11	136.11	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	87.45	87.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	45.95	45.95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	2.71	2.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：泉州市高甲戏传承中心

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类 款 项	合计	2548.77	1787.10	761.67	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	2210.66	1448.99	761.67	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	2000.66	1448.99	551.67	0.00	0.00	0.00
2070106	艺术表演场所	25.00	0.00	25.00	0.00	0.00	0.00
2070107	艺术表演团体	1741.31	1448.99	292.33	0.00	0.00	0.00
2070108	文化活动	20.00	0.00	20.00	0.00	0.00	0.00
2070111	文化创作与保护	187.50	0.00	187.50	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	26.84	0.00	26.84	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	210.00	0.00	210.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	210.00	0.00	210.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	202.00	202.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	202.00	202.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080502	事业单位离退休	115.41	115.41	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	86.59	86.59	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	136.11	136.11	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	136.11	136.11	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	87.45	87.45	0.00	0.00	0.00	0.00
2210202	提租补贴	45.95	45.95	0.00	0.00	0.00	0.00
2210203	购房补贴	2.71	2.71	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：泉州市高甲戏传承中心

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	2073.73	一、一般公共服务支出	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	1735.62	1735.62	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	202.00	202.00	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	136.11	136.11	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	2073.73	本年支出合计	2073.73	2073.73	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
政府性基金预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
国有资本经营预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
总计	2073.73	总计	2073.73	2073.73	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：泉州市高甲戏传承中心

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分 类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		2073.73	1410.39	663.34
207	文化旅游体育与传媒支出	1735.62	1072.28	663.34
20701	文化和旅游	1525.62	1072.28	453.34
2070106	艺术表演场所	25.00	0.00	25.00
2070107	艺术表演团体	1266.28	1072.28	194.00
2070108	文化活动	20.00	0.00	20.00
2070111	文化创作与保护	187.50	0.00	187.50
2070199	其他文化和旅游支出	26.84	0.00	26.84
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	210.00	0.00	210.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	210.00	0.00	210.00
208	社会保障和就业支出	202.00	202.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	202.00	202.00	0.00
2080502	事业单位离退休	115.41	115.41	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	86.59	86.59	0.00
221	住房保障支出	136.11	136.11	0.00
22102	住房改革支出	136.11	136.11	0.00
2210201	住房公积金	87.45	87.45	0.00
2210202	提租补贴	45.95	45.95	0.00
2210203	购房补贴	2.71	2.71	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：泉州市高甲戏传承中心

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	1285.67	302	商品和服务支出	9.31	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	449.75	30201	办公费	0.00	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	164.38	30202	印刷费	0.00	310	资本性支出	0.00
30103	奖金	285.34	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	66.78	30205	水费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	104.19	30206	电费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	43.42	30207	邮电费	0.00	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	0.00	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	0.00	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	1.20	30211	差旅费	0.00	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	119.78	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	50.83	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	115.41	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	2.47	30216	培训费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00

30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	14.25	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	71.00	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.00	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	9.31	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31299	其他对企业补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	0.00	399	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补 助	27.69	30240	税金及附加费用	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
		0.00	30299	其他商品和服务支出	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织 补贴	0.00
		0.00	307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
		0.00	30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
		0.00	30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		1401.08	公用经费合计				9.31	

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：泉州市高甲戏传承中心

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	0.00
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	0.00

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

本单位 2022 年没有使用一般公共预算财政拨款“三公”经费支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：泉州市高甲戏传承中心

单位：万元

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
支出功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类 款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
		合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本单位 2022 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：泉州市高甲戏传承中心

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

2. 本单位 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分 2022 年度决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2022年度本单位收入总计2593.94万元，支出总计2593.94万元，与上年决算数相比，各增加396.74万元，增长18.06%。主要是人员经费增加。

（二）收入决算情况说明

2022年度收入2560.25万元，比上年决算数增加570.69万元，增长28.68%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入2073.73万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入380.91万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入105.61万元。

（三）支出决算情况说明

2022年度支出2548.77万元，比上年决算数增加432.14万元，增长20.42%，具体情况如下：

1. 基本支出 1787.10 万元。其中，人员支出 1628.93 万

元，公用支出 158.17 万元。

2. 项目支出 761.67 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收入总计 2073.73 万元，支出总计 2073.73 万元，与上年决算数相比，各增加 394.73 万元，增长 23.51%。主要是：人员经费增加。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算拨款支出 2073.73 万元，比上年决算数增加 394.73 万元，增长 23.51%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2070106-艺术表演场所支出 25.00 万元，较上年决算数增加 15.00 万元，增长 150.00%。主要原因是剧场修缮专项经费增加。

(二) 2070107-艺术表演团体支出 1266.28 万元，较上年决算数减少 36.69 万元，下降 2.82%。主要原因是非遗小课堂建设及剧场设施设备更新专项经费减少。

(三) 2070108-文化活动支出 20.00 万元，较上年决算数

净增加 20.00 万元。主要原因是参加重大展演补助专项经费增加。

（四）2070111-文化创作与保护支出 187.50 万元，较上年决算数增加 39.70 万元，增长 26.86%。主要原因是创排剧目经费增加。

（五）2070199-其他文化和旅游支出 26.84 万元，较上年决算数减少 23.99 万元，下降 47.20%。主要原因是剧场舞台提升改造专项减少。

（六）2079999-其他文化旅游体育与传媒支出 210.00 万元，较上年决算数增加 130.00 万元，增长 162.50%。主要原因是舞台设备购置专项经费增加。

（七）2080502-事业单位离退休支出 115.41 万元，较上年决算数净增加 115.41 万元。主要原因是离退休人员的生活补贴支出增加。

（八）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 86.59 万元，较上年决算数减少 0.31 万元，下降 0.36%。主要原因是基本养老保险缴纳基数减少。

（九）2210201-住房公积金支出 87.45 万元，较上年决算数净增加 87.45 万元。主要原因是本年度新增“住房公积金”科目。

（十）2210202-提租补贴支出 45.95 万元，较上年决算数净增加 45.95 万元。主要原因是本年度新增“提租补贴”科目。

(十一) 2210203-购房补贴支出 2.71 万元，较上年决算数净增加 2.71 万元。主要原因是本年度新增“购房补贴”科目。

(十二) 2079903-文化产业发展专项支出 0.00 万元，较上年决算数减少 0.50 万元，下降 100%。主要原因是传统文化传承发展专项经费减少。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度政府性基金支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，主要原因是本单位 2022 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，主要原因是本单位 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1410.39 万元，其中：

(一) 人员经费 1401.08 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、

其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费9.31万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2022年度一般公共预算拨款“三公”经费支出0.00万元，完成全年预算数0.00%，与全年预算数持平；较上年增加0.00万元，增长0.00%，与上年持平。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本单位全年预算未安排一般公共预算财政拨款“三公”经费支出，当年也未产生一般公共预算财政拨款“三公”经费支出费用，严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本单位未发生“三公”经费财政拨款支出。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。全年安排本单位组织的出国团组 0 个，参加其他单位出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本单位全年预算未安排因公出国（境）费支出，当年也未产生因公出国（境）费支出费用，严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本单位未发生出国（境）活动。

（二）公务用车购置及运行费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。2022 年度公务用车购置 0 辆，当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本单位全年预算未安排公务用车购置费支出，当年也未产生公务用车购置费支出费用，严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本单位未发生车辆购置。

公务用车运行费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与

上年持平。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本单位全年预算未安排公务用车运行费支出，当年也未产生公务用车运行费支出费用，严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本单位未发生车辆运行经费。截至 2022 年 12 月 31 日，本单位公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本单位全年预算未安排公务接待费支出，当年也未产生公务接待费支出费用，严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本单位未发生公务接待费。累计接待 0 批次、0 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本单位组织对 2022 年度 16 个项目实施单位自评，分别是濒危剧种免费或低标价演出、2022 年度福建省非物质文化遗产保护与传承专项（地主剧种公益演出补助）、2022 年市委市政府为民办实事等项目，涉及财政拨款资金共计 619 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件一）

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费

2022 年度机关运行经费支出 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要是：本单位为事业单位没有机关运行经费。

（二）政府采购情况

本单位2022年度政府采购支出总额157.50万元，其中：政府采购货物支出59.00万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出98.50万元。授予中小企业合同金额157.50 万元，占政府采购支出总额的100.00%，其中：授予小微企业合同金额99.00万元，占授予中小企业合同金额的62.86%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的100.00%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转至本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转至下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作

任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

专项资金绩效自评表								
(2022 年度)								
专项名称		国家非物质文化遗产代表性传承人						
主管部门		实施单位			泉州市高甲戏传承中心			
项目概况		国家非物质文化遗产代表性传承人						
主要成效		2022 年度整理、复排、传授高甲戏、打城戏优秀传统剧目情况如下:本单位共有陈娟娟、吴天乙、欧阳燕清、吕忠文、姚道成五个国家级传承人, 主要配合单位对青年演员进行教学传授、传承, 主要有高甲戏《昭君出塞》、《鸳鸯扇》、《荀灌娘》、《大闹花府》《连升三级》、《范进中举》、《管甫送》《许仙说谢》, 打城戏《杨八姐下幽州》等优秀传统剧目。用“以戏带人”的方式进行指导、根据剧目角色进行针对性的教授, 包括唱词、念白的教学, 锻炼并提高学员的专业水平。参加非物质文化遗产公益性宣传。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	10.50	10.50	10	100.00	10	
	其中:当年财政拨款		10.50	10.50	—	100.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				2022 年度整理、复排、传授高甲戏、打城戏优秀传统剧目情况如下:本单位共有陈娟娟、吴天乙、欧阳燕清、吕忠文、姚道成五个国家级传承人, 主要配合单位对青年演员进行教学传授、传承, 主要有高甲戏《昭君出塞》、《鸳鸯扇》、《荀灌娘》、《大闹花府》《连升三级》、《范进中举》、《管甫送》《许仙说谢》, 打城戏《杨八姐下幽州》等优秀传统剧目。用“以戏带人”的方式进行指导、根据剧目角色进行针对性的教授, 包括唱词、念白的教学, 锻炼并提高学员的专业水平。参加非物质文化遗产公益性宣传。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	2022 年 4 个非遗传承人	≥4 人	5	15	15	
		质量指标	保证演出质量	≥95 百分比	95	10	10	
		时效指标	资金下达及时性	按时完成 按时完成	按时完成	15	14	
		成本指标	配套资金到位率	≥8.5 万元	85	10	10	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合理性	≥92 百分比	92	3	3	
		社会效益指标	保障该剧目达到预期效果	≥92 百分比	92	2	2	
可持续影响指标		推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展	≥95 百分比	70	25	18.42	给传承人与学员创造更多传承方式, 比如徒弟、学	

								员等上门请教,结合优秀传统剧目为依托,让徒弟、学员根据角色受到针对性的教学,因材施教,使其技艺有所拔高。
	满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95 百分比	95	10	10	
总分值、评价总分 (S)						92.42		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题		改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		濒危剧种免费或低标价演出						
主管部门		实施单位		泉州市高甲戏传承中心				
项目概况		濒危剧种免费或低标价演出						
主要成效		提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境，进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				加快现代化服务体系，提高剧场交流展示和演出服务水平，时下达全额项目资金，2022 年濒危剧种免费或低票价演出不少于 60 场演出目标，占比濒危剧种传统经典作品 75%。推动高甲戏濒危剧种剧种对社会持续影响目标，完成持续公益活动覆盖率，得到观众好评度达 95%。合理性使用项目资金。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	完成濒危剧种公益演出场次	≥60 场	60	30	30	
		质量指标	濒危剧种传统经典作品占比	≥80 百分比	80	5	5	
		时效指标	完成公益活动时限	按时完成按时完成	按时完成	10	8	
		成本指标	濒危剧种活动补助	=50 万元	50	5	5	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合理性	≥100 百分比	100	2	2	
		社会效益指标	保障濒危剧目达到预期效果	≥85 百分比	85	3	3	
		可持续影响指标	公益活动覆盖率	≥95 百分比	60	25	15.79	疫情防控措施，观众人数限制。
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度 (%)	≥95 百分比	95	10	10		
总分值、评价总分 (S)						88.79		
评价等级		良 (90>S≥80)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		排演非遗传统剧目《荀灌娘》						
主管部门		实施单位		泉州市高甲戏传承中心				
项目概况		排演非遗传统剧目《荀灌娘》						
主要成效		提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境，进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	15.00	15.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		15.00	15.00	—	100.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				及时下达项目资金，2022 年完成非遗传统剧目《荀灌娘》创排，并完成该剧目不少于 5 场演出目标。保证该剧目排演质量。推动高甲戏非遗剧种对社会持续影响目标，得到观众对该剧目的好评，满意度达 95%。合理性使用项目资金。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目实施时间	≥5 场	5	15	15	
		质量指标	排演质量	≥85 百分比	85	15	15	
		时效指标	资金下达及时性	按时完成按时完成	按时完成	10	9	
		成本指标	配套资金到位率	≥15 万元	15	10	10	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合理性	≥85 百分比	85	3	3	
		社会效益指标	保障该剧目达到预期效果	≥85 百分比	85	2	2	
		可持续影响指标	推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展	≥95 百分比	50	25	13.16	加强宣传力度和方式，推动高甲戏和打城戏剧种社会持续影响力。
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95 百分比	95	10	10		
总分值、评价总分 (S)						87.16		
评价等级		良 (90>S≥80)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		高甲戏重点项目《大闹花府》						
主管部门		实施单位		泉州市高甲戏传承中心				
项目概况		高甲戏重点项目《大闹花府》						
主要成效		提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境，进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	46.00	46.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		46.00	46.00	—	100.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				及时下达项目资金全额，2022 年完成高甲戏重点项目《大闹花府》传承 1 项，提升该剧目演出质量。推动高甲戏非遗剧种对社会持续影响目标，让观众对该剧目感觉有更好的观赏价。合理性使用项目资金。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目实施时间	≥1 项	1	20	20	
		质量指标	保证演出质量	≥85 百分比	85	10	10	
		时效指标	资金下达及时性	按时完成按时完成	按时完成	10	8	
		成本指标	配套资金到位率	≥46 万元	46	10	10	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合理性	≥85 百分比	85	3	3	
		社会效益指标	保障该剧目达到预期效果	≥85 百分比	85	2	2	
		可持续影响指标	推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展	≥95 百分比	55	25	14.47	加强宣传力度和方式，推动高甲戏和打城戏剧种社会持续影响力。
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95 百分比	95	10	10		
总分值、评价总分 (S)						87.47		
评价等级		良 (90>S≥80)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	剧场大厅修缮							
主管部门		实施单位		泉州市高甲戏传承中心				
项目概况	泉州市高甲戏传承中心业务用户加建项目							
主要成效	提高单位剧场大厅更好的通过展板、实物、现场表演展示等方式，多方位、多角度地宣传展示高甲戏、打城戏丰富而独特的非遗文化传承和保护的成果，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境。创作排演高甲戏《荀灌娘》《大闹花府》《昭君出塞》《金牛送福》《群丑闹春》，提升打磨高甲戏《围头新娘》《鸳鸯扇》，新创排演打城戏《杨八姐取金刀》《火焰山》等剧目。进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	25.00	25.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		25.00	25.00	—	100.00		
	其他资金		0.00		—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				1、及时下达项目资金，单位完成剧场大厅修缮项目1个，打造出一个多方式、多方位、多角度、高质量的展示剧场大厅，完成文化创新高甲戏《阿旺幸福生活》和打城戏《火焰山》2项，合理性使用项目资金。2、坚持以人民为中心，大力实施惠民、为民、乐民工作计划，宣传主旋律，广泛开展各种“送戏下乡”文化活动，满足群众精神文化需求。超额完成“下基层、进社区”、惠民演出、对外交流推广、高雅艺术和优秀传统文化进校园活动等工作任务。完成全年公益性惠民演出不少于80场。应加强推动高甲戏、打城戏非遗剧种对社会持续影响目标，得到社会观众的诸多好评，观众满意度达95%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	业务用户加建项目 结项	=95 百分比	95	15	15	
		质量指标	打造1个公益性戏曲文化展馆	≥98 百分比	100	15	15	
		时效指标	资金下达及时性	=100 百分比	100	15	15	
		成本指标	资金支出	=25 万元	25	5	5	
	效益指标	社会效益指标	文化惠民	=80 场	80	3	3	
		生态效益指标	文化创新	=2 项	2	2	2	
		可持续影响指标	高甲戏、打城戏得到有效传承与弘扬	≥95 百分比	50	25	13.16	加强宣传力度和方式,推动高甲戏和打城戏剧种社会持续影响力。
	满意度指标	服务对象满意度指	社会公众满意度	≥92 百分比	92	10	10	

		标					
总分值、评价总分 (S)						88.16	
评价等级		良 ($90 > S \geq 80$)					
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	2022 年泉州市市级优秀传统文化传承发展高甲戏《阿旺的幸福生活》创作排演专项							
主管部门		实施单位	泉州市高甲戏传承中心					
项目概况	2022 年泉州市市级优秀传统文化传承发展高甲戏《阿旺的幸福生活》创作排演							
主要成效	提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境，进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展，							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	15.00	13.34	10	88.93	7	
	其中：当年财政拨款		15.00	13.34	—	88.95		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				及时下达项目资金，2022 年完成高甲戏《阿旺的幸福生活》创排项目 1 个，完成高甲戏《阿旺的幸福生活》剧目不少于 5 场演出，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。坚持以人民为中心，大力实施惠民、为民、乐民工作计划，宣传社会主旋律，广泛开展各种“送戏下乡”文化活动，满足群众精神文化需求。完合理性使用项目资金。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目实施时间	≥5 场	5	15	15	
		质量指标	排演质量	≥85 百分比	85	10	10	
		时效指标	资金下达及时性	按时完成 按时完成	按时完成	15	13	
		成本指标	配套资金到位率	≥15 万元	15	10	10	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合理性	≥85 百分比	85	3	3	
		社会效益指标	保障该剧目达到预期效果	≥85 百分比	85	2	2	
		可持续影响指标	推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展	≥95 百分比	55	25	14.47	加强宣传力度和方式,推动高甲戏和打城戏剧种社会持续影响力。
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度调查	≥95 百分比	95	10	10		
总分值、评价总分 (S)						84.47		
评价等级		良 (90>S≥80)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		重大展演补助						
主管部门		实施单位		泉州市高甲戏传承中心				
项目概况		赴武汉参加中国戏剧节演出补助						
主要成效		提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境。进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				及时下达全额项目资金，2022 年入选文化和旅游部艺术司、广西壮族自治区党委宣传部、广西壮族自治区文化和旅游厅共同主办的 2022 年度全国地方戏精粹展演参演作品 1 项目，高质量完成《连升三级-求亲》剧目参演，得到观众及评委诸多好评。继教推动高甲戏国家级非遗剧种对社会持续影响目标，很好完成对非遗剧种的保护、传承与发展的预期效果。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参与其他地区的非遗项目数	≥1 场	1	15	15	
		质量指标	资金发放到位率	≥100 百分比	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时性	按时完成 按时完成	按时完成	10	9	
		成本指标	配套资金到位率	≥20 万元	20	15	15	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合理性	≥85 百分比	85	3	3	
		社会效益指标	保障该剧目达到预期效果	≥87 百分比	87	2	2	
		可持续影响指标	推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展	≥92 百分比	50	25	13.59	加强宣传力度和方式,推动高甲戏和打城戏剧种社会持续影响力。
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度 (%)	≥95 百分比	95	10	10		
总分值、评价总分 (S)						87.59		
评价等级		良 (90>S≥80)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		2022 年度福建省非物质文化遗产保护与传承专项（地主剧种公益演出补助）						
主管部门		实施单位			泉州市高甲戏传承中心			
项目概况		2022 年度福建省非物质文化遗产保护与传承专项（地主剧种公益演出补助）						
主要成效		提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境，进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	50.00	50.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		50.00	50.00	—	100.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				及时下达项目资金，坚持以人民为中心，大力实施惠民、为民、乐民工作计划，宣传社会主旋律，广泛开展各种“送戏下乡”文化活动，满足群众精神文化需求。100%完成全年 50 场公益性惠民演出目标。较好完成公益演出质量，满足群众精神文化需求，应加强推动高甲戏、打城戏非遗剧种对社会持续影响目标，得到观众诸多好评。完成高甲戏文化遗产保护和传承相关工作。合理性使用项目资金。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目实施时间	≥50 场	56	20	20	
		质量指标	保证演出质量	≥85 百分比	85	5	5	
		时效指标	资金下达及时性	按时完成按时完成	按时完成	15	13	
		成本指标	配套资金到位率	≥50 万元	50	10	10	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合理性	≥85 百分比	90	2	2	
		社会效益指标	保障该剧目达到预期效果	≥85 百分比	85	3	3	
		可持续影响指标	推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展	≥95 百分比	50	25	13.16	加强宣传力度和方式,推动高甲戏和打城戏剧种社会持续影响力。
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95 百分比	95	10	10		
总分值、评价总分 (S)						86.16		
评价等级		良 (90>S≥80)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	高甲戏《阿旺的幸福生活》创作排演							
主管部门		实施单位	泉州市高甲戏传承中心					
项目概况	高甲戏《阿旺的幸福生活》创作排演							
主要成效	提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境，进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展，							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	100.00	100.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		100.00	100.00	—	100.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				及时下达全额项目资金，2022 年完成高甲戏《阿旺的幸福生活》创排项目 1 个，完成高甲戏《阿旺的幸福生活》剧目不少于 5 场演出，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。坚持以人民为中心，大力实施惠民、为民、乐民工作计划，宣传社会主旋律，广泛开展各种“送戏下乡”文化活动，满足群众精神文化需求。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目实施时间	≥5 场	5	15	15	
		质量指标	排演质量	≥85 百分比	85	10	10	
		时效指标	资金下达及时性	按时完成 按时完成	按时完成	10	8	
		成本指标	配套资金到位率	≥100 万元	100	15	15	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合理性	≥95 百分比	95	3	3	
		社会效益指标	保障该剧目达到预期效果	≥85 百分比	85	2	2	
		可持续影响指标	推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展	≥95 百分比	55	25	14.47	对社会持续影响力不足。建议加强宣传力度和方式，推动高甲戏和打城戏剧种社会持续影响力。
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度调查	≥95 百分比	95	10	10		
总分值、评价总分 (S)						87.47		
评价等级		良 (90>S≥80)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30)		问题类型	存在问题			改进建议		

个字)			
-----	--	--	--

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		打城戏《火焰山》重点目标						
主管部门		实施单位		泉州市高甲戏传承中心				
项目概况		打城戏《火焰山》重点目标						
主要成效		为提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境，进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	46.00	46.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		46.00	46.00	—	100.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				及时下达项目资金，2022 年完成打城戏重点目标《火焰山》剧目创排 1 项，完成不少于 5 场演出。推动打城戏剧种对社会持续影响目标，并得到观众一致好评，满意度达到 95%。合理性使用项目资金。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目实施时间	≥1 项	1	15	15	
		质量指标	保证演出质量	≥85 百分比	85	10	10	
		时效指标	资金下达及时性	按时完成按时完成	按时完成	15	14	
		成本指标	配套资金到位率	≥46 万元	46	10	10	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合理性	≥85 百分比	85	3	3	
		社会效益指标	保障该剧目达到预期效果	≥85 百分比	85	2	2	
		可持续影响指标	推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展	≥95 百分比	58	25	15.26	加强宣传力度和方式，推动高甲戏和打城戏剧种社会持续影响力。
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95 百分比	95	10	10		
总分值、评价总分 (S)						89.26		
评价等级		良 (90>S≥80)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	提升《围头新娘》新创排《郑成功》打城戏《火焰山》《杨八姐取金刀》							
主管部门				实施单位	泉州市高甲戏传承中心			
项目概况	提升《围头新娘》新创排《郑成功》打城戏《火焰山》《杨八姐取金刀》							
主要成效	提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境，进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	100.00	100.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		100.00	100.00	—	100.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				及时下达全额项目资金，2022 年完成高甲戏《《围头新娘》提升项目 1 个，新创排《郑成功》打城戏《火焰山》《杨八姐取金刀》项目 3 个。推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。坚持以人民为中心，大力实施惠民、为民、乐民工作计划，宣传社会主义主旋律，广泛开展各种“送戏下乡”文化活动，满足群众精神文化需求。完成高甲戏提升《围头新娘》新创排《郑成功》打城戏《火焰山》《杨八姐取金刀》项目资金使用合理性。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目实施数量	=4 项	4	20	20	
		质量指标	保证演出质量	≥93 百分比	93	10	10	
		时效指标	资金下达及时性	按时完成按时完成	按时完成	10	9	
		成本指标	配套资金到位率	≥100 万元	100	10	10	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合理性	≥85 百分比	85	3	3	
		社会效益指标	保障该剧目达到预期效果	≥87 百分比	87	2	2	
		可持续影响指标	推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展	≥95 百分比	55	25	14.47	加强宣传力度和方式,推动高甲戏和打城戏剧种社会持续影响力。
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95 百分比	95	10	10		
总分值、评价总分 (S)						88.47		
评价等级		良 (90>S≥80)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	泉州市高甲戏传承中心创作演出补助							
主管部门		实施单位		泉州市高甲戏传承中心				
项目概况	泉州市高甲戏传承中心创作演出补助							
主要成效	《围头新娘》以围头从“炮战第一村”发展成“两岸能婚第一村”，实现两岸通邮、通商、通航、再到通婚、通水为背景，在继承传统高甲戏轻快、鲜活，并且具有浓郁的闽南地方特色的唱腔和身段表演的基础上，结合现代的舞台美术、灯光、音乐编曲处理，并融合闽南地区的民间歌舞和舞美元素，展现出“海峡第一村—围头村民兢兢业业发展故乡的勤劳，体现出两岸彼此连心的情感。让这出高甲戏剧目既能拥有独特的剧中魅力和闽南文化的特点，又能契合当下，反映时代，体现两岸同胞盼统一的情怀。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	6.00	6.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		6.00	6.00	—	100.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				1、及时下达项目资金，2021 年度单位参加第八届福建省艺术节暨第二十八届戏剧会演，获得剧目一等奖、表演一等奖。荣获泉州市第 34 届戏剧会演优秀剧目奖。加强推动高甲戏非遗剧种对社会持续影响度。 2、坚持以人民为中心，大力实施惠民、为民、乐民工作计划，宣传主旋律，广泛开展各种“送戏下乡”文化活动，满足群众精神文化需求。超额完成“下基层、进社区”、惠民演出、对外交流推广、高雅艺术和优秀传统文化进校园活动等工作任务。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	艺术节参赛剧目	≥1 场	1	15	15	
		质量指标	资金发放到位率	≥100 百分比	100	10	10	
		时效指标	资金下达及时性	≥按时完成 按时完成	按时完成	15	0	
		成本指标	配套资金到位率	≥6 万元	6	10	10	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合理性	≥85 百分比	85	3	3	
		社会效益指标	保障该艺术节参赛剧目达到预期效果	≥85 百分比	85	2	2	
		可持续影响指标	推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展	≥95 百分比	50	25	13.16	加强宣传力度和方式,推动高甲戏和打城戏剧种社会持续影响力。
满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度 (%)	≥95 百分比	95	10	10		
总分值、评价总分 (S)						73.16		
评价等级		中 (80>S≥60)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30)		问题类型	存在问题			改进建议		

个字)			
-----	--	--	--

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		2022 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（剧场舞台设备 LED 屏幕购置）						
主管部门		实施单位			泉州市高甲戏传承中心			
项目概况		2022 年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（剧场舞台设备 LED 屏幕购置）						
主要成效		提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境，为广大人民群众提供更加丰富多彩的舞台艺术效果，进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展，						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	60.00	60.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		60.00	60.00	—	100.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				及及时下达项目资金，2022 年完成高甲戏剧场舞台设备 LED 屏幕购置 1 个（3 个月内完成整个项目），提升舞台演出效果，展现非遗文化保护成果，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。坚持以人民为中心，大力实施惠民、为民、乐民工作计划，宣传社会主旋律，广泛开展各种惠民公益性文化活动，满足群众精神文化需求，提高了社会观众满意度，彰显传统文化活态属性，合理性使用项目资金。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	效益指标	经济效益指标	年创作 2 部以上大戏，节约创作成本 15 万元，剧场对外租场次数增加 10-20 次场，每年增加收入 10-30 万元	≥10 万元	10	5	5	
			社会效益指标	推广宣传、保护传承高甲戏、打城戏，发挥作为国家级非遗保护名录高甲戏、打城戏项目保护单位的重要作用，促进公共文化服务体系建设	展现非遗文化保护成果 展现非遗文化保护成果	展现非遗文化保护成果	10	8
		生态效益指标	突出闽南地区最大的戏曲剧种——高甲戏和濒危剧种	彰显传统文化活态属性 彰显传统文化活态属性	彰显传统文化活态属性	10	9	

			——打城戏的保护 传承特色						
		可持续影响指标	提升舞台演出艺术 效果，提升城市文 化品位，年演出效 益持续增加	≥92 百分比	92	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度指 标	满足广大人民群众 的文化需求，扎根 基层、惠及群众， 丰富人民群众业余 生活，提升服务对 象满意度	≥92 百分比	92	10	10		
	产出指标	数量指标	剧场舞台设备 LED 屏幕购置，每月平 均演出 8 场	≥24 场	24	15	15		
		质量指标	提升舞台演出效 果，年观看演出 1.5 万人以上	≥7500 百分比	3600	25	12	疫情防控措施，观 众人数限制。	
		时效指标	2022 年 9 月——11 月 30 日完成	≤90 天	90	5	5		
		成本指标	配套资金到位率	≥60 万元	60	5	5		
总分值、评价总分 (S)						84			
评价等级		良 (90>S≥80)							
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		舞台艺术精品工程《围头新娘》						
主管部门		实施单位		泉州市高甲戏传承中心				
项目概况		舞台艺术精品工程《围头新娘》						
主要成效		提升高甲戏、打城戏人才培养、艺术创作与传承、宣传推广、服务群众的综合能力，提高剧场交流展示和演出服务水平，培育有利于戏曲活起来、传下去、出精品、出名家的良好环境。进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展，。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	0.00	7.50	7.50	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		7.50	7.50	—	100.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				及时下达项目资金，2022 年完舞台艺术精品工程《围头新娘》1 项目，高质量完成《围头新娘》剧目演出，得到观众好评度达 95%。加强推动高甲戏国家级非遗剧种对社会持续影响目标，保证对非遗剧种的保护、传承与发展的预期效果。合理性使用项目资金。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	项目实施数量	≥1 项	1	15	15	
		质量指标	保证演出质量	≥98 百分比	98	15	15	
		时效指标	资金下达及时性	按时完成 按时完成	按时完成	10	9	
		成本指标	配套资金到位率	≥7.5 万元	7.5	10	10	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合理性	≥85 百分比	85	3	3	
		社会效益指标	保障该剧目达到预期效果	≥85 百分比	85	2	2	
		可持续影响指标	推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展	≥95 百分比	55	25	14.47	加强宣传力度和方式，推动高甲戏和打城戏剧种社会持续影响力。
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95 百分比	95	10	10		
总分值、评价总分 (S)						88.47		
评价等级		良 (90>S≥80)						
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称	场馆租赁修缮							
主管部门		实施单位	泉州市高甲戏传承中心					
项目概况	场馆租赁修缮							
主要成效	提高中心剧场演出更好的通过展板、实物、现场表演展示等方式，多方位、多角度地宣传展示高甲戏、打城戏丰富而独特的非遗文化传承和保护的成果，进一步健全戏曲艺术保护传承工作，推动高甲戏、打城戏两个国家级非遗剧种的保护、传承与发展。							
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				1、及时下达项目资金，单位也完成场馆租赁修缮项目1个（大于40平方米），打造出一个多方式、多方位、多角度的展示场馆，通过租赁相关设备更好体现出剧目的视觉效果，提高观众观赏价值，提升观众满意度。累计停水、停电次数为0次，完成项目资金全额支出，保证单位日常运行工作及演出。2、创作排演高甲戏《荀灌娘》《大闹花府》《昭君出塞》《金牛送福》《群丑闹春》，提升打磨高甲戏《围头新娘》《鸳鸯扇》，新创排演打城戏《杨八姐取金刀》《火焰山》等剧目。3、坚持以人民为中心，大力实施惠民、为民、乐民工作计划，宣传社会主旋律，广泛开展各种“送戏下乡”文化活动，满足群众精神文化需求。超额完成“下基层、进社区”、惠民演出、对外交流推广、高雅艺术和优秀传统文化进校园活动等工作任务。完成全年公益性惠民演出80场。并受到社会观众的诸多好评。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	修缮平方数	≥40 平方数	40	15	15	
		质量指标	水电停供事件发生数	≤11	0	10	10	
		时效指标	设备维修及时率	≥95 百分比	95	15	15	
		成本指标	配套资金到位率	≥20 万元	20	10	10	
	效益指标	社会效益指标	剧团环境	≥85 百分比	55	25	16.18	通过修缮、新购、租赁等方式改变剧场环境及场馆设施
生态效益指标		中心顺利进行运转工作	是是	是	5	3		
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥95 百分比	95	10	10		
总分值、评价总分 (S)						89.18		

评价等级	良 (90>S≥80)		
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表

(2022 年度)

专项名称		2022 年市委市政府为民办实事						
主管部门				实施单位		泉州市高甲戏传承中心		
项目概况		2022 年市委市政府为民办实事						
主要成效		坚持“以戏代功”，坚持“以剧目建设促进人才培养，以人才培养保证剧目建设”的方针，追寻传统文化，薪火相传，努力在传统与现代之间寻求契合，创作排演大批具有“创造性转化、创新性发展”典范的优秀高甲戏剧目。创作排演高甲戏《荀灌娘》《大闹花府》《昭君出塞》《金牛送福》《群丑闹春》，提升打磨高甲戏《围头新娘》《鸳鸯扇》，新创排演打城戏《杨八姐取金刀》《火焰山》等剧目						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分	
	年度资金总额	0.00	48.00	48.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		48.00	48.00	—	100.00		
	其他资金				—	0		
	上年结转资金				—	0		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
				高甲戏《围头新娘》入选 2022 年度舞台艺术精品工程，获福建省第八届艺术节优秀剧目奖；高甲戏《荀灌娘》获 2022 年省级非遗保护与传承专项资金补助项目；2022 年中心携《金牛送福》《群丑闹春》赴北京参加 2022 央视元宵晚会；高甲戏《大闹花府》获得 2022 年中央补助地方国家非物质文化遗产保护资金资助项目；打城戏《火焰山》获得 2022 年度中央补助地方国家非物质文化遗产保护专项资金项目。坚持以人民为中心，大力实施惠民、为民、乐民工作计划，宣传社会主旋律，广泛开展各种“送戏下乡”文化活动，满足群众精神文化需求。超额完成“下基层、进社区”、惠民演出、对外交流推广、高雅艺术和优秀传统文化进校园活动等工作任务。全年演出 458 场，其中“下基层、进社区”演出 177 场，公益性惠民演出 341 场。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	剧团演出保障率	≥30 场	30	15	15	
		质量指标	保证演出质量	≥85 百分比	85	10	10	
		时效指标	资金下达及时性	按时完成按时完成	按时完成	10	10	
		成本指标	配套资金到位率	≥48 万元	48	15	15	
	效益指标	经济效益指标	资金使用合理性	≥85 百分比	85	3	3	
		社会效益指标	保障该剧目达到预期效果	≥85 百分比	85	2	2	
		可持续影响指标	推动高甲戏国家级非遗剧种的保护、传承与发展	≥95 百分比	53	25	13.95	加强宣传力度和方式,推动高甲戏和打城戏剧种社会持续影响力。
满意度指标	服务对象满意度指标	观众满意度	≥95 百分比	95	10	10		

总分值、评价总分 (S)		88.95	
评价等级	良 ($90 > S \geq 80$)		
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)	问题类型	存在问题	改进建议